

**Claudia Peral adora los zapatos y sus tendencias favoritas para este otoño son «los pantalones “boy” anchos, camisetas y camisas básicas, colores neutros...»**



gral que ha podido transmitir a los demás a través de sus clases y retiros a nivel internacional. Peruana afincada en Madrid, estudió Nutrición, Yoga y Psicología de la Alimentación y, más adelante, estudió Actuación. Sus tendencias favoritas de esta temporada son «el vestido rojo, los abrigos maxi y las botas “dark”». Para ella, un «look» infalible de día es «una camisa blanca romántica, con volantes y chorreras, con vaqueros» y, de noche, «un vestido de manga larga, chaqueta de cuero y botas».

**MARÍA GÁLVEZ  
(PRESCRIPTORA GASTRONÓMICA)**

La pasión de María siempre ha sido la gastronomía. Creó @gouthestia para recomendar restaurantes, pero quería ir más allá y decidió estudiar cocina en Le Cordon Bleu. Las recetas que comparte, sencillas y a la vez tradicionales, pueden resolver los menús de la semana o una fiesta, para sorprender. «Cuando me gradúe, no sé si abriré un restaurante algún día, pero mi sueño es

convertir Gouthestia en una marca consolidada, quiero que siga siendo un referente en recomendaciones del sector gastronómico. Que la gente confíe en mí y disfrute, por ejemplo, con una pequeña tienda gourmet». María no busca parecerse a ningún chef, pero admira a muchos, «por su perseverancia (como Andoni Aduriz) y capacidad de innovación (Angel León), así como a muchos pasteleros por su perfeccionismo

[SIGUE]



A la izquierda, Claudia Peral lleva vestido de Loewe y Sofía de Moser, camisa y zapatos de Loewe y chaleco y pantalón de Zara. En la otra página, de izquierda a derecha, Fernanda de la Puente y Belén Ordovás posan con vestidos de Namur y, tumbada, Olivia Baglivi lleva vestido de Masscob y zapatos de Mascaró

**J**ÓVENES y deslumbrantes, emprendedoras y creativas, tienen estilo propio y son influyentes en diversos campos. Pertenecen a la comunidad Mindlike Women, el último proyecto de la directora creativa Berta Bernad, que, desde su agencia de «marketing» digital, ha creado una plataforma en la que reúne referentes de cada sector. Berta nos abre las puertas de su casa-palacio en Teruel, donde nuestras protagonistas posan con las nuevas tendencias de otoño.

**CLARA MUÑIZ (CANTANTE Y ACTRIZ)**

Desde pequeña, Clara canta y sabe que su sitio está encima del escenario. Estudió Artes Escénicas y descubrió, nos dice, «un mundo fascinante». Ha actuado en el Teatro Real, en el Teatro de la Zarzuela y el próximo 17 de octubre, nos adelanta, «estreno junto a Rosa Torres-Pardo "Clásicos al cabaret. Música de entreguerras" en el Auditorio Nacional». Las canciones americanas, «desde Gershwin hasta cualquier tema Motown, el «jazz» y el «soul», son las preferidas

de Clara, «los estilos que más se adaptan a mi tipo de voz», añade. Además, lleva casi un año preparando su propio disco: «No está terminado —asegura— y la pandemia no ha acelerado el proceso, pero, cuando esté listo, creo que habrá merecido la pena la espera».

**FERNANDA DE LA PUENTE (PROFESORA DE «JIVAMUKTI YOGA» Y ACTRIZ)**

Fernanda, «Ferchi» para los amigos, encontró en la meditación y el yoga una filosofía de vida inte-

moda

Creativas, emprendedoras y con estilo propio, la artista Belén Ordoñas, las actrices Clara Muñoz, Olivia Baglivi y Fernanda de la Puente, la futura chef María Gálvez y las expertas en moda Sofía de Moser y Claudia Peral nos presentan las nuevas tendencias para este otoño-invierno

En uno de los salones de la casa palacio de Berta Bernad, en Teruel, de izquierda a derecha, Olivia lleva gabardina de Zara y botas de Chanel; María, con pantalón de Masscob, jersey de Uniqlo, abrigo de Mariota y cinturón de Etro; Sofía lleva de "total look" de Zara; Belén posa con camisa de The Label Edition y pantalón de Mon & Pau; Claudia, con jersey de punto de Mango y traje de chaqueta de Zara; Fernanda, con top y bermudas de punto, ambos de Zara, y botas de Mango, y Clara lleva conjunto de jersey y falda de Zubi, y cinturón de Etro

TALENTO  
ESPAÑOL  
Y  
MUCHA  
MODA