

EN COLLABORATION AVEC

Mango

Mango lance une deuxième collection activewear qui va vous donner envie de faire du sport au printemps

Avec ses coupes épurées, ses découpes féminines et ses accessoires futés, la deuxième collection Activewear de Mango upgrade le vestiaire sportif du printemps et décuple la motivation pour s'adonner à des pratiques qui font autant du bien au corps et à l'esprit. En prime, Mango invite à se reconnecter les uns aux autres via des cours de yoga, de méditation et de discussions autour du bien-être, grâce à son programme "The Wellbeing Community". Alors, prêts à rejoindre le mouvement ?

PAR MARIE LÉGER

16 mars 2021





Après une première ligne Activewear lancée en octobre dernier, **Mango** révèle une deuxième collection dédiée au sport à l'approche du printemps, en reprenant les mêmes codes qui ont fait le succès du vestiaire d'automne. À savoir : des lignes épurées, des découpes minimalistes féminines, un design intemporel et des pièces trendy - combinaison, body, crop top... - monochromes déclinées dans des tons doux qui subliment n'importe quelle carnation de peau ; bleu pastel, noir, blanc ou encore kaki... Le tout, dans des matières ultra confortables et avec des coutures invisibles flatteuses. Des pièces tellement désirables, en somme, que le vestiaire sportif se mue facilement en tenue streetwear... voire même homewear, à l'heure où l'on n'a jamais passé autant de temps chez soi.



VOGUE

FRANCE ▾

MAGAZINES & ABONNEMENT



MODE BEAUTÉ LIFESTYLE CULTURE DÉFILÉS VIDEO VOGUE ESHOP HALLOWEEN SHOPPING



Côté accessoires, tout a été pensé pour upgrader la pratique des disciplines qui élèvent le corps et le mental : des coussins de méditation, des bandes de résistance, des briques de yoga, des housses pour le tapis de yoga ou encore des chaussettes antidérapantes... En vue des premiers rayons de soleil de la saison, **Mango** a aussi pensé aux adeptes du running en plein air, avec des vestes légères, des casquettes, ou un accessoire pour accrocher son téléphone.



Et puisqu'au delà du mouvement, le lien social est primordial en ce moment, **Mango** poursuit son programme "*The Wellbeing Community*", inspiré des valeurs communautaires méditerranéennes. Toujours dans le but de rassembler et de partager, le label espagnol s'est entouré de sportives en vue venues des quatre coins du monde pour proposer des séances exclusives autour du sport et du bien-être. Jusqu'au mois de mai, participez à un cours de danse, de yoga ou de méditation en direct, avec la prof de yoga **Fernanda de la Puente**, les fondatrices des studios de yoga new-yorkais **Sky Ting**, **Krissy Jones** et **Chloe Kernaghan**, la danseuse de ballet **Greta Elizondo** mais aussi l'experte wellness **Marisa Compotello**. Rendez-vous sur le compte Instagram de Mango dès maintenant !



Les 5 pièces coups de coeur de Vogue de la collection Activewear de Mango